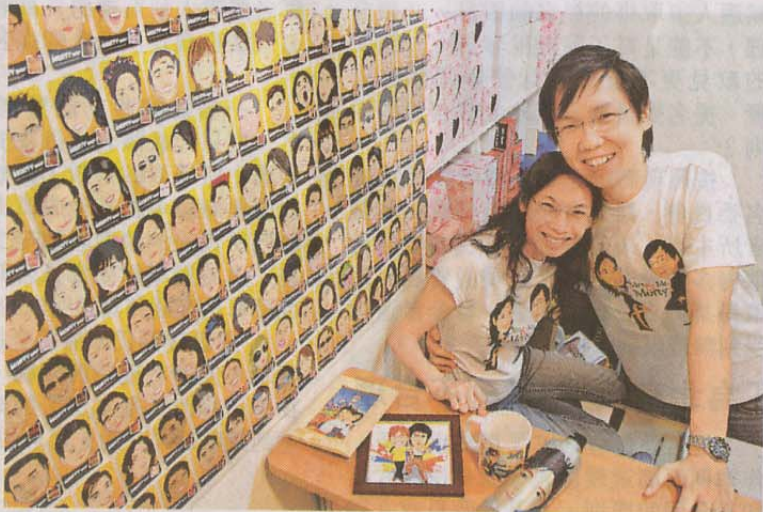


卡通畫傳情 撮合美滿姻緣

創業教室

市面上不乏為顧客把相片印成日用品的店鋪，也有不少專門提供繪畫卡通化人像的服務。但人們獨一無二的面孔，加上顧客背後的故事，卻令The Morty Shop的產品具有必然的獨特性，老闆夫婦蔡麒財Chris和張穎欣Jessie堅持「一條龍」自家包辦製作，加上為顧客度身設計圖像的貼心服務，為產品添上個性，並成為吸引顧客的賣點。記者 陳佩雯 攝影 梁文輝



Chris (右) 能高興趣於工作，Jessie也達成兩人朝夕相見的願望。

The Morty Shop出售的是印有顧客卡通造型的產品，「招牌貨」是把真實人像繪畫成卡通人物的技術，除了現成背景，顧客還可要求設計獨一無二的背景。該店可訂製的產品共二十五款，價錢由一百元的紀念卡，至數百元的金屬畫都有。為保證產品質量，由接定單、繪畫以至印製產品，Chris和Jessie都一手包辦，保證三天內起貨。

自小熱愛繪畫的Chris及其孖生弟弟蔡麒源Eric，〇六年在網上建立討論區，免費為人繪畫卡通化頭像，每天限額二十個，客人來自世界各地，後來想到將興趣轉為生意。Jessie透露，「我與丈夫是一段網上情緣，他是馬來西亞IT人，我則從事地產銷售，因熱衷電腦科技而在網上認識，並結成情侶。Chris〇五年底來港，我們隨即結婚，但忙碌的工作令我們很少相聚，遂決定一起創業，增加相處時光。」今年五月，他們斥資三十萬元在銅鑼灣潮流商場開鋪。

可自選背景 三天內起貨

Jessie不諱言，「市面上有許多專為顧客將相片印製成不同產品的服務，但欠缺獨特性，將人物誇張化成為卡通人物，像真度又太低，但我們的卡通跟真人很相像，還帶一點日本style。」

主力繪畫的Chris說：「要畫得神似，關鍵在於要把眼睛和頭髮畫得仔細，笑紋、墨等特徵亦不能剔除，暗瘡、疤痕就會執走，因此來相的清晰度相當重要，太細會影響像真度。」鋪頭開業四個月，Chris已累積繪畫逾一千個頭像，連寵物都

有。

縱然只是一間小店，但The Morty Shop卻擁有為顧客達成夢想的力量。「曾有男顧客想做份禮物向女友求婚，我們以二人的頭像，配合一個對他們具有紀念價值的情景，印成T-shirt及一幅磁磚畫。最後他求婚成功，還專程回來答謝我們。」Chris笑說：「那次特別容許他無限次修改，我繪畫時也暗自替他高興。」

空中少爺千里訂製產品

另一位難忘的顧客是隨飛機留港數天的英國航空公司空中少爺。「他逛街路經本店，手持一個絕版空中小姐造型公仔。原來他非常喜歡該款公仔，不僅公仔不離手，連拍攝參考照片時也要親自操刀，不許別人觸碰。最後我們把他與公仔的卡通拼在一起，還特別設計了機場背景。由於空姐公仔穿的制服是七十年代款式，為求傳神，我特別上網搜尋同年代的男裝制服。看到製成品那刻，他開心得差點在店內大叫出來，回國後，他更越洋多訂了更多杯及襟章。」

做生意之餘，Jessie更了解到很多故事，她舉例：「有男生訂製了八至九個以老師頭像的杯，作為謝師宴禮物，後來一男生拿來女友相片，訂製紀念品送予即將到外國留學的女友，於是為他設計了一個很warm的背景，不久輪到該男生自己出國，他的朋友就來為他訂禮物。聽了很多這樣的故事，感覺很有趣，也為能完成到每個人的願望而感到快樂。」



The Morty Shop卡通頭像可以按要求的產品上，背景更可以按要求的設計。